

Beleidsplan 2018



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. WADT in 2013-2018	4
2. Noodzaak tot reflectie en vernieuwing	5
3. Thema's.....	7
Thema 1: Herzien, missie, visie en doelgroep	7
Thema 2: Continuïteit en overdracht	8
Thema 3: Financiële houdbaarheid	9
Thema 4: Impact inzichtelijk maken	12
Thema 5: Nieuwe samenwerkingsverbanden	14
4. Activiteiten in 2018	15
4.1 Projecten.....	15
4.2 Marketing en communicatie	15
5. Samenvatting	17

Inleiding

Utrecht, 18 januari 2018

Beste lezer,

Voor je ligt het beleidsplan voor de periode 2018-2019 van stichting Werken Aan De Toekomst (WADT). In de afgelopen maanden hebben we kritisch gekeken naar de stichting en gebrainstormd over de toekomst van WADT. We hebben onszelf vragen gesteld als 'Is de doelgroep van WADT nog wel de juiste?' en 'Snijden we wel voldoende een niche aan binnen het landschap van vrijwilligersorganisaties?'. We kunnen immers niet aan de toekomst werken, als we niet blijven werken aan de stichting. Dit beleidsplan vormt het resultaat van onze kritische reflectie en brainstorm.

Veel leesplezier!

Met hartelijke groet,
De Raad van Bestuur

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Projectcoördinator
Marketing- en communicatiecoördinator
Beleidsadviseur

Riesa van Doorn
Lilian Lam
Tim van Haaren
Leyla Ozay
Anniek Groothuis
Marianne Groen

1. WADT in 2013-2018

In 2013 is WADT opgericht door Solveig de Sonnaville en Annemiek Vlaming. We nemen je graag mee in een korte terugblik op de afgelopen jaren. Sinds 2013 heeft WADT zich enorm ontwikkeld en is zij uitgegroeid tot een organisatie met een Raad van Bestuur, Raad van Toezicht en tal van projectleden met diverse achtergronden. Samen werkten we aan datgene waar WADT voor staat: het bieden van een inspirerende plek aan (bijna-)afgestudeerde hbo'ers en wo'ers, waar zij de periode tussen hun studie en de eerste baan zinvol konden besteden. En waar zij hun kennis in de praktijk brachten. Op deze plek maakten we de competenties en vaardigheden van de doelgroep inzichtelijk. En brachten we ze verder tot bloei. Zo versterkte de doelgroep haar positie op de arbeidsmarkt. En vonden ze gemakkelijker een baan die bij hen past.

Werken aan de toekomst deden we nooit alleen. Daarom bood WADT al haar projectleden professionele begeleiding. Zowel bij het opzetten van de maatschappelijke projecten, als bij het onderzoeken en versterken van de competenties en ambities. Bij WADT ligt de nadruk namelijk op kwaliteit, en op blijvende verandering.

Samen is voor ons een sleutelwoord. Daarom nemen we bij WADT in onze eigen groei ook anderen mee. Dit deden we in tal van maatschappelijke projecten. Zodat samen met onze projectleden, de samenleving tot bloei kwam. We zijn er dan ook trots op dat er tussen 2013 en 2017 twintig projecten zijn uitgevoerd, met thema's variërend van milieu en duurzaamheid tot integratie van vluchtelingen en het welzijn van ouderen.

2. Noodzaak tot reflectie en vernieuwing

Het is je waarschijnlijk opgevallen dat we in de vorige paragraaf in de verleden tijd spraken. Dit is niet omdat WADT verleden tijd is, maar wel omdat het tijd is voor een reflectie op en een vernieuwing van de stichting. Halverwege 2017 deelde het CBS namelijk mee dat de werkloosheid onder jongeren daalt: in de periode van februari tot en met mei 2017 daalde het werkloosheidspercentage van jongeren onder de 25 van 9,7 naar 9,0 procent. Dat klinkt als een klein verschil, maar dat is het niet. Het huidige percentage van jongerenwerkloosheid was namelijk voor het laatst zo laag in maart 2009.

Het is geweldig nieuws dat starters makkelijk aan een baan komen, maar voor WADT brengt dit een uitdaging met zich mee. De 'werkloze jongeren' vormden de afgelopen jaren de doelgroep van WADT, aangezien de stichting is opgericht in een periode waarin hbo- en wo-afgestudeerden moeite hadden om aan een baan te komen. Nu zijn we vier jaar verder en is de samenleving veranderd.

In het afgelopen jaar merkten we als stichting het effect van de dalende jongerenwerkloosheid:

- Zo kost het WADT steeds meer tijd en moeite om jongeren aan te trekken voor projecten en projectteams compleet te maken;
- Tevens haken projectleden steeds vaker tijdens het traject af, omdat ze aan een nieuwe baan starten;
- Er is veel concurrentie. Andere organisaties en stichtingen bieden ook aantrekkelijke trajecten aan, waar jongeren terecht kunnen voor projecten en/of vrijwilligerswerk;
- Tot slot verlopen subsidie-aanvragen moeizaam: de urgentie van WADT lijkt te dalen en daarmee ook de kans op subsidies.

Dit roept enerzijds vragen op rondom onze legitimiteit als: Welke impact hebben we? Spreken we wel de juiste problemen en de juiste doelgroep aan? En, is datgene wat we aan jongeren bieden gewenst en toepasselijk? Anderzijds roept dit vragen op rondom de financiële houdbaarheid van onze stichting. Hoelang kunnen we nog voortbestaan en onze missie en doelen realiseren zonder de instroom van financiële middelen?

We moeten serieus aan de slag met bovengenoemde vraagstukken, om WADT aantrekkelijk, onderscheidend en relevant te houden. Daarom hebben wij in de afgelopen maanden gebrainstormd over en gereflecteerd op wat er momenteel hapert aan WADT. En hoe we kunnen inspelen op de veranderende samenleving. Tijdens dit proces zijn we tot de conclusie gekomen dat we beter inzicht dienen te krijgen in een aantal zaken, om als stichting een verbeter- en vernieuwingsslag te kunnen maken. Daarom leggen we in 2018 de nadruk op vernieuwing, reflectie en het vergaren van inzicht op de volgende thema's:

1. Missie, visie en doelgroep WADT
2. Continuïteit en overdracht

3. Financiële houdbaarheid
4. Impact inzichtelijk maken
5. Nieuwe samenwerkingsverbanden

In 2018 gaan we aan de slag met deze thema's. Dit betekent dat we de nadruk minder leggen op onze kernactiviteit – het opzetten van projecten – en meer op reflectie en vernieuwing. In dit beleidsplan beschrijven we bovengenoemde thema's en stellen we meetbare doelen. Zo kijken we kritisch naar de toekomst van WADT en hopen we WADT om te toveren van een gezonde naar een springlevende stichting.

3. Thema's

Thema 1: Herzien, missie, visie en doelgroep

In 2018 willen we ons buigen over onze doelgroep. We gaan onderzoek uitvoeren naar onze huidige doelgroep en potentiële doelgroepen, waar kansen liggen voor de stichting. We willen beter begrijpen tegen welke problemen de doelgroepen aanlopen en aan welke ondersteuning zij behoefte hebben. Met dit onderzoek verwachten we tot inzichten en conclusies te komen, die ons helpen bij het herformuleren van onze missie en visie en ons aanbod. Bij dit onderzoeksproces willen we verschillende externe partijen betrekken.

Activiteiten

We trappen het onderzoek af met interviews onder alumni van WADT. We willen begrijpen hoe zij hun deelname bij WADT hebben ervaren en in hoeverre zij in hun toekomstige carrière baat hebben gehad bij WADT. Ook willen we relevante literatuur doorspitten en het gesprek aangaan met experts van relevante instellingen, zoals de gemeente, NGO's en jongerenorganisaties.

Na de eerste fase van het onderzoek, vertalen we de inzichten en resultaten naar een aantal herformuleringen van de missie, visie en doelgroep. Deze voorstellen leggen we vervolgens voor aan een representatieve groep tijdens een brainstormsessie en aan de RvT op een nader overeen te komen moment.

Activiteiten	Resultaten
Interviews alumni	Doelgroep is gespecificeerd en hun is probleem beschreven
Gesprekken experts, relevante instellingen als de gemeente	Aanpak (oplossing, methode, diensten) die WADT levert is geherformuleerd en breed gedragen
Deskstudie	Meerwaarde van WADT is scherp gesteld
Brainstorm aan de hand van onderzoeksresultaten	Missie en visie zijn herschreven
Herformuleringen missie, visie en doelgroep toetsen bij doelgroep en RvT	

Thema 2: Continuïteit en overdracht

Aangezien WADT volledig draait op vrijwilligers zijn er vaak wisselingen binnen de stichting, onder andere in het bestuur. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de continuïteit niet verloren gaat en dat er aandacht is voor een goede overdracht van informatie.

Activiteiten

Ten eerste willen we onze externe contacten beter gaan waarborgen. We merken momenteel dat onze contacten eerder een sterke band hebben met de contactpersoon bij WADT dan met de stichting zelf. Daarom willen wij onze externe contacten in kaart brengen en een externe nieuwsbrief opzetten, om vanuit WADT te communiceren naar onze contacten.

Daarnaast gaan we een procesflow maken van de taken die horen bij alle functies. Dit houdt in dat we uitwerken welke stappen bestuursleden momenteel doorlopen om hun taken uit te voeren. Vervolgens komen we samen om de opgehaalde informatie te bespreken, en bekijken we waarom welke taken bij bepaalde functies horen. Daarna onderzoeken we hoe we onze werkzaamheden efficiënter kunnen inrichten. Daarnaast richten we een schaduwfunctie in, wat inhoudt dat ieder bestuurslid een back-up heeft in de vorm van een ander bestuurslid. Tot slot willen we de Google Drive herstructuren, zodat we gemakkelijker de benodigde informatie kunnen vinden.

Acties	Resultaten
Externe nieuwsbrief opzetten	Duidelijkheid over werkzaamheden creëren
In kaart brengen van contacten	Overzicht van het werkproces en taakverdeling maken
Procesflow maken	Inzicht in waarom welke taken bij welke functies liggen
Sessies organiseren om gedachten te delen over procesflow	Inzicht in welke informatie je wanneer nodig hebt en waar het staat
Schaduwfunctie inrichten	Gedeelde verantwoordelijkheid
Drive herstructuren	Borgen van externe contacten

Thema 3: Financiële houdbaarheid

Om de doelen van WADT te realiseren is er naast tijd ook geld nodig. Jaarlijks kijken we daarom naar de verwachte opbrengsten en uitgaven. De verwachte opbrengsten van WADT bestaan grotendeels uit subsidies en vergoedingen voor projecten. Het wordt helaas steeds moeilijker om geld te verkrijgen vanuit subsidies. Daarom willen we een verschuiving realiseren van een subsidie-afhankelijke status naar een subsidie-onafhankelijke status.

Onderzoek financiële houdbaarheid

Als gekeken wordt naar de financiële situatie van WADT in de afgelopen jaren, dan ontbreekt er structuur. In het verleden hebben we enkele keren een subsidie gekregen en vloeiden er uit enkele projecten of verleende diensten inkomsten voort. Om de financiële gezondheid van WADT voor de komende jaren te garanderen, hebben wij een plan opgesteld. We hebben de huidige situatie bekeken en de gewenste situatie vastgesteld.

Huidige situatie

In de huidige situatie wordt de stichting voornamelijk gefinancierd door subsidies en compensaties die worden verkregen door het werven van vrijwilligers voor projecten. Deze inkomsten zijn vaak incidenteel en bieden daarom weinig zekerheid. De beschikbare subsidies worden steeds minder. Daarnaast is de kans nihil dat een stichting meerdere keren vanuit hetzelfde fonds een subsidie krijgt toegewezen. Tevens is het problematisch dat compensaties pas worden uitgekeerd, nadat we vrijwilligers voor het project in kwestie hebben geworven. Hierdoor is de financiële stabiliteit van de stichting laag. Als we geen reserves opbouwen, dan is de kans groot dat we een financiële tegenvaller niet te boven komen.

SWOT-analyse

Sterkte

- Door weinig financiële middelen leer je als organisatie creatief om te gaan met de middelen die je hebt.

Zwakte

- De lage financiële middelen zijn een barrière in het vervullen van onze missie. De financiële middelen beperken de impact van de stichting.
- Door het 'gebrek' aan financiële reserves kan de continuïteit van de stichting in het geding raken.

Kansen

- Er zijn verschillende mogelijkheden van financiële inkomsten die we nog niet uitgetoetst hebben. Met de juiste reserves is het voor de stichting mogelijk om nieuwe inkomstenbronnen te ontdekken en te exploiteren.
- De groeiende economie zorgt ervoor dat mensen en organisaties steeds meer koopkracht hebben. Hierdoor wordt het voor mensen en organisaties steeds makkelijker om wat extra's te doen voor de maatschappelijke omgeving.

Bedreigingen

- Door de groei in het aantal vrijwilligersorganisaties is er meer vraag naar subsidies en is de kans op het verkrijgen van een subsidie minder groot dan enkele jaren terug.

Gewenste situatie

De gewenste financiële situatie is om onafhankelijk te zijn van subsidies. Hieronder verstaan we dat we de operationele kosten van de stichting kunnen dekken met andere inkomsten dan subsidies. Dit houdt in dat we ongeveer €1.500,- aan inkomsten buiten de subsidies om moeten genereren. Om deze inkomsten te kunnen genereren, moeten we een menukaart maken met onze diensten. Zo weten we in de toekomst welke prijzen we aan opdrachtgevers kunnen vragen voor bijvoorbeeld het werven van vrijwilligers.

Doelstellingen voor het komende jaar

Voor het komende jaar zijn enkele doelstellingen geformuleerd die ervoor gaan zorgen dat we een stap dichterbij de gewenste situatie komen:

- Binnen twee maanden moet er duidelijkheid zijn welke diensten we aan bedrijven verlenen en welke prijzen we vragen voor deze diensten;
- Binnen zes maanden moeten er twee nieuwe inkomstenbronnen gegenereerd zijn die we in het verloop van het jaar kunnen benutten. Deze inkomstenbronnen mogen geen subsidies vanuit fondsen zijn;
- Voor 2020 zal WADT de operationele kosten dekken met andere inkomsten dan subsidies.

Activiteiten:

We willen starten met het opstellen van een menukaart. Op deze menukaart staan welke diensten we aanbieden en welke prijzen we hiervoor vragen. De prijzen bouwen we als volgt op: we verrekenen de gemaakte kosten voor de dienst en daaroverheen rekenen we een percentage voor onvoorziene kosten. Hierdoor hebben we meer inzicht in hoeveel geld we kunnen vragen aan opdrachtgevers. En ook kunnen we het bedrag zo uitleggen. Op de menukaart staan prijzen voor de volgende diensten:

- Prijs voor een project
- Prijs voor het werven van een student
- Prijs voor ondersteuning van projectcoördinator
- Korting voor het werven van meerdere studenten

Daarnaast willen we een analyse maken van onze uitgaven en opbrengsten. Wanneer we het rendement op onze kosten inzichtelijk maken, kunnen we vervolgens starten aan het verhogen van het rendement.

Tot slot gaan we kijken naar alternatieve inkomstenbronnen, waaronder het aanvragen van fondsen vanuit projecten en het oprichten van 'Vrienden van WADT'.

Acties	Resultaten
Meelezen met subsidieaanvragen	Verbeterde subsidieaanvragen
Menukaart opstellen	€500,- aan inkomsten los van subsidies
Werkgroep financiën inrichten	€2.500,- aan inkomsten van subsidies
Vrienden van WADT opzetten	Alternatieve inkomstenbron gegenereerd
Onderzoek verrichten naar alternatieve inkomstenbronnen	Plan voor komende jaren: verschuiving realiseren van huidige situatie naar gewenste situatie

Thema 4: Impact inzichtelijk maken

Tot nu toe wordt elk project aan het einde geëvalueerd middels een evaluatiegesprek en evaluatieformulieren. Dit alleen is echter niet voldoende en we zien de noodzaak dat inzichten breder landen bij het bestuur en de projectleden. Zo kunnen we deze inzichten systematischer integreren in lopende en toekomstige projecten. Daarnaast heeft WADT op dit moment weinig zicht op wat haar impact is en laat ze deze impact ook onvoldoende zien. Dat betreft zowel de impact op de doelgroep als de impact op de maatschappij.

We stellen onszelf daarom de volgende vraag: 'Hoe kunnen we naar buiten toe beter uitdragen hoe WADT primair bijdraagt aan de carrièreperspectieven van de doelgroep en secundair met welke sociale vraagstukken WADT zich bezighoudt?' Om de hoofdvraag te kunnen beantwoorden, hebben we de volgende activiteiten en resultaten vastgelegd. Een deel van deze activiteiten valt samen met de actiepunten van het thema doelgroep, missie en visie.

Om te beginnen stellen we een vragenlijst samen en voeren we een enquête uit waarmee we het effect van WADT bij de doelgroep kunnen meten. Bij deze vragenlijst staan diverse variabelen centraal staan, zoals: zelfvertrouwen, perceptie van baankans, perceptie van vaardigheden als samenwerken en leidinggeven. De doelgroep vult de vragenlijst voorafgaand aan een project en naderhand in. Wij verwachten dat er een verschuiving op de genoemde variabelen zichtbaar is. We gebruiken de evaluatieformulieren van projectleden als input voor deze vragenlijst. Bovendien gaan we aan het einde van 2018 deze vragenlijst zodanig aanpassen dat het toepasselijk is om structureel de impact te meten onder projectleden.

Daarnaast bevragen we de impact bij alumni: we vragen hen in hoeverre WADT een bijdrage heeft geleverd aan hun zelfvertrouwen, carrièreperspectieven en dergelijke. Dit biedt diepgang in de kwantitatieve resultaten van de vragenlijst. Ook halen we verhalen op bij alumni: we zoeken naar mooie verhalen bij alumni die bijvoorbeeld door WADT erachter kwamen wat ze echt wilden doen.

Daarnaast maken we een overzicht van de projecten en deelnemers onder het mom van '5 jaar WADT'. hier maken we een infographic/factsheet van, die we op de website zetten.

Tot slot analyseren we alles wat we in de bovengenoemde stappen hebben opgehaald en bepalen we vervolgacties aan de hand van deze analyse.

Activiteiten	Resultaten
Vragenlijst opstellen	Een tool waarmee we impact kunnen meten bij de doelgroep
Impact bevragen bij alumni	Een plan waarin staat hoe we dit effect uitdragen

Verhalen ophalen bij alumni	Borging impactmeting in onze processen
Overzicht maken deelnemers en projecten	5 jaar WADT; een overzicht van projecten en deelnemers
Evaluatieformulieren bekijken als input voor vragenlijst	Impactmeting fungeert als kwaliteitsmeting
Analyseren van resultaten	
Acties bepalen aan de hand van resultaten	

Thema 5: Nieuwe samenwerkingsverbanden

Het komende jaar willen wij WADT vernieuwen, maar ook laten groeien. Zowel het aangaan van samenwerkingsverbanden met externe partijen als het versterken van de band met bestaande relaties zullen een gunstig effect hebben op deze doelstelling. Ook kunnen we op deze manier meer naamsbekendheid creëren.

Activiteiten

Allereerst zullen wij voor het thema nieuwe samenwerkingsverbanden een nieuw bestuurslid aanstellen. Het is namelijk overzichtelijk als onze partners met al hun vragen terecht kunnen bij één contactpersoon. Deze contactpersoon start met in kaart brengen van alle partners.

Bovendien gaan we onderzoeken welke organisaties geïnteresseerd zijn in een samenwerking met of een investering in een maatschappelijke organisatie als WADT. Hierbij stellen we onszelf de vraag wat organisaties motiveert om een dergelijke samenwerking aan te gaan. Vervolgens formuleren we een krachtige boodschap, die uitdraagt waarom organisaties met ons moeten samenwerken. Ook maken we een actieplan met daarin de partners die willen binnenhalen. Centraal in dit actieplan zal de volgende vraag staan: Hoe kunnen wij partners ervan overtuigen dat WADT een aantrekkelijke samenwerkingspartner is, inhoudende dat de samenwerking een win-win situatie is voor beide partijen? Hiervoor is het noodzakelijk dat we een structureel wervingskanaal opzetten.

Tot slot is het van belang dat we voor onze partners een menukaart opstellen met onze diensten – zoals benoemd onder thema 3. Zodoende is het voor de externe partijen duidelijk wat wij hen te bieden hebben. Een voorbeeld: Indien een organisatie een samenwerkingsverband wil aangaan om samen een evenement op te zetten of ons te sponsoren, kunnen wij in ruil daarvoor die organisatie promoten of studenten voor die organisatie werven. Om potentiële partners gemakkelijk te kunnen beoordelen, maken we een checklist met eisen waaraan onze partners dienen te voldoen.

Activiteiten	Resultaten
Verantwoordelijkheid samenwerkingsverbanden toekennen aan één persoon	Eind 2018 samenwerking met een maatschappelijke organisatie
Nieuwe rol formuleren en invullen	Eind 2018 samenwerking met een commerciële organisatie
Partners in kaart brengen	Wervingskanaal is opgezet
Actieplan maken om contacten aan te halen	Kader en checklist voor sponsoring en samenwerking
Menukaart opstellen voor partners	Borgen van relaties
	Continuïteit in samenwerkingsverbanden

4. Activiteiten in 2018

In 2018 leggen we als stichting de nadruk op reflectie en vernieuwing. Toch blijven we een aantal kernactiviteiten uitvoeren, op het gebied van projecten en marketing en communicatie. Zo behouden we onze zichtbaarheid.

4.1 Projecten

Momenteel werven we voor een project dat we uitvoeren in samenwerking met VC Utrecht. Daarnaast zetten we momenteel een project op in samenwerking met Buurtcentrum de Leeuw en Stichting Jongeren Utrecht (JOU). Verder hopen we in 2018 nog twee projecten op te starten. Daarom stellen we als doel om in 2018 twee nieuwe projecten op te starten en af te ronden, en twee projecten op te starten. Voor deze projecten hebben we de volgende uitgangspunten opgesteld:

- Vergroten verbinding tussen bestuursleden en projectleden: wekelijks stuurt de projectcoördinator een update aan het bestuur over de projecten. Daarnaast wonen bestuursleden af en toe projectvergaderingen bij.
- Leren en evaluatie binnen projecten vergroten: tweewekelijks versturen de procesbegeleiders een update naar de projectcoördinator. Daarnaast evalueert de projectcoördinator halverwege en aan het einde van het project. Ook stellen we een nieuw evaluatieformulier op en borgen we leerpunten in het nieuwe beleidsplan. Verder archiveren we relevante documenten op Google Drive, om kennisoverdracht en toegankelijkheid te bevorderen. Tot slot organiseren we jaarlijks een inspirerende uitwisselings- en leerbijeenkomst met alle projectleden en procesbegeleiders.
- Bieden van gepaste ondersteuning en begeleiding aan projectdeelnemers: We bieden begeleiding aan de projectleden door middel van procesbegeleiding en workshops. Ook waarborgen we dat er aandacht is voor de leerbehoeften en doelen van de projectleden.

4.2 Marketing en communicatie

De marketing en communicatie blijven een punt van ontwikkeling, ook ten tijde van reflectie en vernieuwing. Daarom willen we inzetten op de volgende punten:

- Vacatures verspreiden via nieuwe kanalen. Momenteel plaatsen we onze vacatures op VC Utrecht en de Vrijwilligersvacaturebank. Hier liggen nog veel kansen, we zouden onze vacatures bijvoorbeeld op Marktplaats kunnen zetten.
- De website vernieuwen. De website is momenteel onoverzichtelijk en visueel niet aantrekkelijk. We gaan een nieuwe indeling voor de website creëren, die direct duidelijk maakt wat WADT kan betekenen voor studenten en afgestudeerden en voor bedrijven.
- Succesverhalen delen. Het delen van succesverhalen versterkt het imago van WADT: stakeholders kunnen zien wat WADT doet en waar WADT voor staat.

- Testimonials van opdrachtgevers en andere betrokkenen genereren. In het kader van succesverhalen hoeven we niet alleen te denken aan onze eigen teamleden. We kunnen testimonials vragen van bijvoorbeeld opdrachtgevers of andere betrokkenen over hun (succesvolle) samenwerking met WADT.
- De nieuwsbrief nieuw leven inblazen. Momenteel wordt er geen nieuwsbrief verstuurd en dit is een gemiste kans. Daarom willen we de nieuwsbrief nieuw leven inblazen.
- Tweemaal per jaar een borrel organiseren voor iedereen die WADT een warm hart toedraagt.

5. Samenvatting

2018 staat in het teken van reflectie, vernieuwing en groei. Aan de hand van de thema's en doelstellingen verwachten wij dat we WADT een flinke boost gaan geven. Zodat WADT in de toekomst weer echt het verschil gaat maken.

Dit betekent wel wat wij onze kernactiviteit – het opzetten van projecten – op een lager pitje zetten. Alleen dan kunnen we onze focus leggen op kwaliteit, en blijvende verandering. En kunnen we weer met trots zeggen dat wij aan de toekomst werken.

Hartelijke groet,

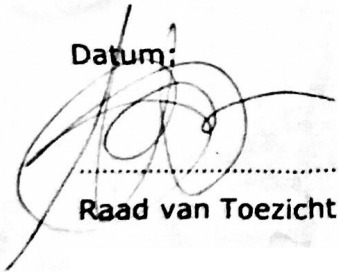
De Raad van Bestuur

9. Afsluiting

Naam	Werken Aan De Toekomst (WADT)
Rechtsvorm	Stichting
KvK-nummer	59497637
RSIN	853528408
Postadres	Ina Boudier-Bakkerlaan 41K, 3582 VG, Utrecht
Telefoonnummer	0031(6)28818051
E-mailadres	info@werkenaandetoekomst.nl

Ondertekening

Datum:



.....
Raad van Toezicht



.....
Raad van Bestuur