

# Jaarverslag 2019



Utrecht, 1 april 2020

# Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2. Interne organisatie</b>	<b>4</b>
2.1 Samenstelling Bestuur	4
2.2 Samenstelling RvT	4
<b>3. Terugblik doelstellingen</b>	<b>5</b>
Thema 1: Herzien, missie, visie en doelgroep	5
Thema 2: Continuïteit en overdracht	6
Thema 3: Financiële houdbaarheid	8
Thema 4: Impact inzichtelijk maken	10
Thema 5: Nieuwe samenwerkingsverbanden	11
<b>4. Samenwerkingspartners</b>	<b>13</b>
4.1 Samenwerking met VCU en partners	13
4.2 Andere samenwerkingspartners	13
<b>5. Beschrijving projecten 2018</b>	<b>14</b>
5.1 Voltooide projecten	14
5.2. Binding projectleden	15
<b>6. Marketing en communicatie</b>	<b>15</b>
<b>7. Financiën</b>	<b>17</b>
7.1. Jaarrekening	17
7.2. Toelichting	19
<b>8. Conclusie en afsluiting</b>	<b>22</b>
8.1. Doelstellingen en aanbeveling	22
8.2. Afsluiting	24
<b>9. Ondertekening door RvT</b>	<b>25</b>

## 1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Werken Aan De Toekomst (WADT) van het jaar 2019. Dit verslag is geschreven als terugblik op het afgelopen jaar om te zien wat we bereikt hebben, maar ook om te zien waar we nog verder kunnen groeien. Het geeft een overzicht van onze interne organisatie, bespreekt de behaalde en niet-behaalde doelstellingen uit ons beleidsplan en biedt een overzicht van de financiën van het afgelopen jaar. Dit jaarverslag maakt deel uit van ons meerjarenplan. Dit houdt in dat dit slechts een evaluatie is van het afgelopen jaar, want we zijn zeker nog niet klaar. Dit betekent dat er nog veel doelstellingen kunnen zijn die niet (volledig) behaald zijn.

Het jaar 2019 stond in het teken van het versterken van onze netwerk en vergroten van onze naam. Veel van onze inspanningen en uitgaven zijn dan ook geweest om dit doel te realiseren.

Namens het bestuur wens ik u veel leesplezier.

Osman Dag

Penningmeester

## 2. Interne organisatie

Stichting WADT is een stichting die volledig draait op vrijwilligers. Het succes van de stichting en haar projecten is dan ook voornamelijk te danken aan onze projectleden, bestuursleden en leden van de Raad van Toezicht. Omdat er op dit moment sprake is van een krappe arbeidsmarkt heeft de stichting enige problemen met het werven van geschikte vrijwilligers. Desondanks zijn er afgelopen jaar twee nieuwe vrijwilligers geworven voor in het bestuur.

In totaal zijn er vijf wijzigingen geweest in het bestuur en geen wisselingen in de Raad van Toezicht. Daarnaast is er eind 2018 besloten om het contact met onze partners beter te onderhouden. Dit besluit maakte de komst van een nieuwe bestuursfunctie, namelijk de Commissaris Externe Betrekkingen, wenselijk. Begin 2019 is stichting WADT erin geslaagd om een vrijwilliger voor deze functie te werven.

### 2.1 Samenstelling Bestuur

In 2019 zijn er de volgende wisselingen geweest binnen het bestuur:

- In februari heeft Javina Bijl de functie van Commissaris Externe Betrekkingen op zich genomen.
- In mei heeft Riesa van Doorn haar functie als voorzitter overgedragen aan Javina Bijl.
- In juli heeft Sigrid van Dijk de functie van marketing- en communicatiecoördinator overgedragen aan Anne Merkestein.
- In september heeft onze secretaris, Judith Bel, de stichting verlaten.
- In september heeft Anne Merkestein de stichting verlaten.

Het bestuur bestond in 2019 uit de volgende leden

**Javina Bijl** – Voorzitter/ Commissaris Externe Betrekkingen

**Judith Bel** – Secretaris

**Osman Dag** – Penningmeester

**Sigrid van Dijk** – Marketing- en communicatiecoördinator

De samenstelling van het huidige bestuur is ook terug te vinden op de website van stichting WADT (<http://www.werkenaandetoekomst.nl/team/>). Op dit moment zijn dat Osman Dag en Javina Bijl.

In 2019 zijn er de volgende wisselingen geweest binnen de stichting:

### 2.2 Samenstelling RvT

In 2019 zijn er geen wijziging geweest in de samenstelling van de Raad van Toezicht.

De bezetting van de Raad van Toezicht bestond in 2019 uit de volgende leden

**Solveig de Sonnaville** - Voorzitter Raad van Toezicht

**Wim van der Kamp** - Lid Raad van Toezicht

**Dewy Atteveld** - Lid Raad van Toezicht

### 3. Terugblik doelstellingen

#### Thema 1: Netwerk versterken en financiële haalbaarheid van projecten

Het contact met sommige partners was in de afgelopen jaren verzwakt. Door een bestuurslid aan te nemen met de hoofdverantwoordelijkheid van contacten onderhouden, is dit probleem aangepakt. Verschillende relaties zijn weer versterkt en er wordt momenteel regelmatig contact onderhouden.

##### *Proeftuin VCU*

In mei 2019 zijn er een nieuwe aanvragen ingediend door de Vrijwilligerscentrale Utrecht bij verschillende fondsen. In september werd bekend dat de geworven financiën echter niet voldoende waren om het project te starten. In oktober werd bekendgemaakt dat de aanvraag van de gemeente voor het uitvoeren van een stedelijk MDT-project nu wel was goedgekeurd vanuit het ministerie. Het plan van Vrijwilligerscentrale Utrecht was echter wat veranderd: ze sluiten zich aan bij bestaande MDT-initiatieven in de stad.

Stichting WADT is, tot onze teleurstelling, bij de tweede aanvraag beperkt tot enkel aanleveren van projectleden. Nu VCU aansluit bij bestaande projecten is onze rol onzeker. In 2020 willen we onderzoeken in hoeverre wij nog een bijdrage kunnen en willen leveren aan dit initiatief.

Acties	Uitvoering
Een nieuw bestuurslid 'commissaris externe betrekkingen' werven.	Per februari is het bestuur erin geslaagd om een vrijwilliger voor deze functie te werven.
Zoektocht naar 4-6 partners.	Uitgevoerd (zie 4.2 voor een overzicht van nieuwe contacten).
Een WADT-verkooptekst formuleren.	Nog niet uitgevoerd.
Het in kaart brengen van maatschappelijke problemen en deze omzetten tot projecten.	Nog niet uitgevoerd.

2 tot 4 keer per jaar een meeting met partners om maatschappelijke problemen te bespreken.	Deels uitgevoerd; de Commissaris Externe Betrekking heeft bij kennismaking van oude en nieuwe contacten van WADT hierover gesproken, echter nog wel op vrijblijvende wijze.
Start van de proeftuin (de samenwerking met VCU).	Er komt geen proeftuin in samenwerking met VCU zoals het oorspronkelijke idee eruit zag.

### *Toelichting*

Het bestuur heeft nog niet de mogelijkheid gehad om maatschappelijke problemen in kaart te brengen en uit te voeren. Het streven is om dit in 2020 zeker te doen. Het eerste jaar van ons tweejarige beleidsplan was gericht om het versterken van onze naam en relaties opbouwen en onderhouden met verschillende partijen. In het tweede jaar streven we naar implementatie en uitvoering van onze strategie op het gebied van projecten.

Het bestuur heeft geen WADT-verkooptekst geformuleerd. In het afgelopen jaar was er nog geen concrete aanleiding waar zo een dergelijke tekst van meerwaarde zou kunnen zijn. Mocht het bestuur in de toekomst actief fondsen gaan werven, dan is een WADT-verkooptekst van belang. Wij zullen dan wel een verkooptekst formuleren.

## **Thema 2: Continuïteit en verbetering van de projecten**

Dit thema richt zich op de verbetering en haalbaarheid van projecten. Voordat een project van start kan gaan, dient het bestuur vast te stellen of dit project binnen stichting WADT past en of het haalbaar is. Het bestuur kan zich over de volgende vragen buigen:

- Hoe sluit het project aan bij de visie van stichting WADT?
- Hoe sluit het project aan bij een vraag vanuit de maatschappij?  
Er dient dus al vooronderzoek te zijn verricht.
- Wat is het doel van het project?
- Hoe gaat dit doel bereikt worden en is het haalbaar?

Aan de hand van de antwoorden op deze vragen en enkele andere praktische vragen maakt het bestuur een beslissing of een project wel of niet wordt geaccepteerd.

Wat we in 2019 echter hebben ondervonden, is dat we relatief weinig aanvragen hebben ontvangen, ondanks onze inspanningen met betrekking tot marketing. In 2020 willen wij onderzoeken wat de oorzaak hiervan is, en hoe we dit kunnen aanpakken.

### Training voor onze projectleden

Wij hebben het voornemen om in de loop van 2020 een workshop ‘projectmanagement’ aan te bieden aan onze projectleden, waarin zij een introductie krijgen tot het succesvol opzetten en afronden van een project. Op deze manier willen wij onze projectleden meer handvatten en structuur bieden zodat de kwaliteit van onze projecten verbeterd wordt. Momenteel is de workshop op papier al uitgewerkt en heeft de (voormalige) secretaris een workshop projectmanagement gegeven aan de rest van het bestuur.

Acties	Uitvoering
Duidelijke eisen formuleren voor het aannemen van projectleden.	Duidelijke vragen: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hoe sluit het project aan bij de visie van WADT?</li> <li>▪ Hoe sluit het project aan bij de vraag vanuit de maatschappij? Er dient dus al vooronderzoek te zijn verricht</li> <li>▪ Wat is het doel van het project?</li> <li>▪ Hoe gaat dit doel bereikt worden en is het haalbaar?</li> </ul>
Een spreadsheet en toolkit maken om nieuwe projectleden en hun ideeën aan te nemen.	Niet uitgevoerd.
Training opstellen voor projectleden.	Er is een training schriftelijk opgesteld en is in bezit van het bestuur.
Vooronderzoek verrichten voordat een project wordt aangeboden of voortbouwen op bestaand vooronderzoek.	Het bestuur heeft de haalbaarheid van projecten vergroot door zich hieraan te houden, bijvoorbeeld bij Eet Mee Student en Student met Impact.
Experts zoeken en onderzoeken hoe we voor commitment zorgen.	Nog niet uitgevoerd.

*Toelichting*

In de loop van 2020 zal duidelijk worden of deze nieuwe manier van vraagstelling effectief is.

Op dit moment is er geen concrete spreadsheet en/of toolkit. De duidelijke eisen, hierboven vermeld, voorzien ons van voldoende richtlijnen en structuur. Het bestuur ziet op dit moment geen meerwaarde van een extra spreadsheet.

De training is samengesteld en in het bezit van bestuur. Ook is deze training gegeven aan het bestuur, met als doel verbetering van de training zelf, en verbreden van de kennis van het bestuur. Er is echter nog geen gebruik gemaakt van de training.

Door middel van het verrichten van een vooronderzoek is de haalbaarheid van projecten vergroot door zich hieraan te houden, bijvoorbeeld bij Eet Mee Student en Student met Impact. Het advies is om deze regel aan te houden voor toekomstige projecten.

Experts zoeken en onderzoeken hoe we voor commitment zorgen. Dit actiepoint is nog niet uitgevoerd. In 2020 zullen we hier verder aan werken.

### **Thema 3: Continuïteit van het bestuur**

Dit thema heeft zich gericht op de continuïteit en de samenwerking van het bestuur, de overdracht en het behouden van externe contacten. Doordat er bij stichting WADT regelmatig bestuurswisselingen plaatsvinden, gaan veel contacten en veel kennis verloren en dat is zonde. In 2019 zijn er verschillende doelstellingen geformuleerd en (deels) uitgevoerd. Een overzicht hiervan is in het tabel hieronder te vinden.

#### *Samenwerking binnen het bestuur*

Afgelopen jaar hebben wij eens in het kwartaal een proces ronde georganiseerd. Hierbij stond de samenwerking binnen het bestuur centraal. Bij acute en/of persoonlijke kwesties is afgesproken dat een bestuurslid dit in vertrouwen kan melden bij de voorzitter. Zo nodig kan het vervolgens in groepsverband worden besproken. Uitgangspunt is dat iedereen zich op zijn gemak voelt binnen het team en de ruimte voelt om te delen mits iets dwarszit. Op deze manier proberen we de samenwerking zo vloeiend en prettig mogelijk te maken voor iedereen.

Buiten de periodieke evaluaties zijn ook de schaduwfuncties ingericht en verdeeld volgens het figuur hiernaast. Dit zorgde ervoor dat er bij absentie altijd een bestuurslid op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen en/of verplichtingen van een ander bestuurslid. Ook als een bestuurslid onverwachts wegvalt, kan een ander het vrijwel direct oppakken. Hiernaast betekent een schaduwfunctie ook extra verantwoordelijkheid. De penningmeester hoort de secretaris te ondersteunen en te stimuleren, zelfs als de secretaris niet expliciet om hulp vraagt.

Het bestuur erkent de kennis en ervaring van oud-bestuursleden. Daarom streven we ernaar om het contact met hen te onderhouden. Op deze manier zal er geen kennis verloren gaan.



### Werving nieuwe bestuursleden

In 2018 ondervond stichting WADT al enige moeite om geschikte bestuursleden te werven. Voor 2019 was het doel om nieuwe platformen te vinden om onze vacatures te promoten. Dit is deels gelukt. Dankzij de inspanningen van het bestuur hebben wij verschillende Facebookgroepen kunnen vinden waar we onze vacatures kunnen promoten. Helaas leverde dit niet het gewenste resultaat op.

Acties	Uitvoering
Naamsbekendheid genereren (zie volgend thema) en flyers voor bestuursfuncties maken.	Er zijn flyers gemaakt en verspreid op verschillende plaatsen; onder andere op straat, op prikboarden van universiteiten en op kantoren van samenwerkingspartners.
Overdrachtsdocumenten compleet maken.	Ieder bestuurslid heeft overdrachtsdocumenten opgesteld.
Schaduwfunctie inrichten.	Schaduwfuncties zijn ingericht en verdeeld.
Nieuwe vacature websites zoeken.	Er zijn enkele nieuwe Facebookgroepen gevonden voor het verspreiden van vacatures. Hier is dan ook regelmatig gebruik van gemaakt.
Procesflow maken.	Uitgevoerd in 2019.
Onderzoek doen naar bestuursbeurzen, onkostenvergoeding en andere vormen van compensatie voor bestuursleden.	Zie thema 5.
Sollicitatieprocedure vastleggen.	Wel besproken, maar nog niet uitgevoerd.

## Thema 4: Naamsbekendheid creëren en promotie

### Situatie

Momenteel bevindt stichting WADT zich in een positie dat het nog redelijk onbekend is binnen haar doelgroep. Het voornemen was om meer te investeren in marketing en promotie met als doel het vergroten van de naamsbekendheid van stichting WADT. Meer naamsbekendheid zorgt immers voor meer geïnteresseerden in projecten en bestuursfuncties. Dit blijft dan ook een punt van ontwikkeling.

In het beleidsplan is onze marketingstrategie met de daarbij behorende elementen te lezen. In de tabel hieronder is het kort samengevat weergegeven. In hoofdstuk 6 is meer te lezen over onze marketing en promotie inspanningen.

Acties	Uitvoering
Actief nieuwsbrief uitbrengen.	We hebben periodiek een nieuwsbrief uitgebracht.
Samenwerking promoten, visitekaartjes en pitchen.	Visitekaartjes, pennen en flyers besteld.
WADT meer terug laten komen in het straatbeeld en vrijwilligers landschap doormiddel van stickers, poster en flyers.	Om de naamsbekendheid te vergroten zijn er pennen, visitekaartjes en flyers verspreid.
Onderzoeken of Instagram een nieuwe sociale media kanaal kan worden voor WADT.	Er is een Instagram account aangemaakt.
Investeren in een nieuwe marketingstrategie zoals een promotiefilmpje.	Niet uitgevoerd.
Twee keer per jaar een borrel organiseren voor onze leden en partners.	Niet uitgevoerd.

*\*toelichting z.o.z.*

*Toelichting*

Wij hebben periodiek een nieuwsbrief uitgebracht. Het bestuur heeft de gegevens uit deze mailingen grondig geanalyseerd en kwam tot de conclusie dat wij beter onze middelen elders moeten inzetten, bijvoorbeeld in onze Facebook, LinkedIn of Instagram content.

Het is niet noodzakelijk om een nieuw promotiefilmpje te maken. De huidige promotievideo is niet gedateerd en zou nog een tijd lang gebruikt kunnen worden. Wel is het handig als we een kortere video (maximaal 10 seconden) hebben die we op Instagram zouden kunnen inzetten.

Op dit moment is er te weinig animo voor een jaarlijkse borrel. Het lijkt ons wel leuk om ter afsluiting van een project een borrel te organiseren, mocht er voldoende animo zijn.

## **Thema 5: Inkomsten stichting WADT zelf**

*Situatie*

In 2019 hebben we ons gebogen over de inkomsten van de stichting. In de afgelopen jaren werden operationele kosten en andere uitgaven van de stichting bekostigd uit overgebleven subsidies en fondsen. Het resultaat hiervan was dat de stichting volledig afhankelijk was van projecten en de daarvoor geworven fondsen.

*Bestuursbeurzen en vrijwilligersvergoedingen*

Het afgelopen jaar hebben we in onze doelgroep gepeild in hoeverre een financiële vergoeding van belang is. De uitkomst hiervan is dat bij soortgelijke organisaties de aanwezigheid van een financiële vergoeding toch de beslissende factor is, ceteris paribus. Hieruit heeft het bestuur besloten om te kijken naar de mogelijkheden tot het financieren van zulke vergoedingen.

We hebben onderzocht in hoeverre het mogelijk is om bestuursbeurzen vanuit de Universiteit Utrecht te kunnen ontvangen. Echter zitten daar een aantal verplichtingen aan. Alle bestuursleden moet dan ingeschreven staan aan een onderwijsinstelling (HU of UU). Daarnaast moet de doelgroep van de stichting daar ook op gericht zijn. Aangezien wij besloten hebben om ons te richten op de doelgroep 18 t/m 35 jaar kunnen wij niet voldoen aan deze eis en zien we voorals nu geen mogelijkheid in deze beurs.

*Alternatieve inkomsten*

Buiten bestuursbeurzen bestaat ook de mogelijkheid om gesponsord te worden door een of meerdere (commerciële) organisaties. Ook is het streven om contact te leggen met soortgelijke instellingen met het doel om informatie te winnen op het gebied van fondsenwerving en alternatieve inkomstenstromen genereren.

*ANBI-status*

Een ANBI-status als stichting zou kunnen helpen om aantrekkelijker te worden voor sponsoren en donateurs. Deze ANBI-status levert namelijk belastingvoordelen op en geeft een signaal af dat de uitgaven, en dus de donaties, goed besteed worden. De status zou een investering zijn waarvan de

opbrengsten niet volledig te anticiperen zijn. Het bestuur heeft dit onderwerp vaak ter sprake gebracht en uiteindelijk besloten om dit niet door te zetten. Dit heeft twee belangrijke redenen. Namelijk, de kosten wegen nauwelijks op tegen de opbrengsten. Daarnaast is de stichting op dit moment een SSBI, wat ook interessante belastingvoordelen én een keurmerk oplevert.

Wellicht in de toekomst, als de stichting zich in een financieel sterkere positie bevindt, zullen we de overweging om een ANBI-status te nemen opnieuw maken.

Acties	Resultaat
Onderzoeken of de ANBI-status voordelig en haalbaar is voor de stichting, en deze eventueel verkrijgen.	Het bestuur heeft gekozen om geen ANBI-status aan te vragen.
Onderzoek naar de effecten en financiering van bestuursbeurzen en vrijwilligersvergoedingen.	Het onderzoek duidt een positief effect van een financiële vergoeding, mits de stichting liquide is.
Contact leggen met soortgelijke stichtingen voor informatie omtrent andere inkomstenbronnen.	Niet voltooid.
Contacten leggen met commerciële organisaties voor sponsoring.	Niet voltooid.
Subsidies meelezen door meerdere bestuursleden.	Voltooid.

#### *Toelichting*

Inkomsten van de stichting blijven onder de aandacht van het bestuur. Op dit moment ontvangt de stichting geen structurele subsidie/ inkomsten. Daarom blijft het belangrijk om contact leggen met soortgelijke stichtingen voor informatie omtrent andere inkomstenbronnen en contacten leggen met commerciële organisaties voor sponsoring. Aangezien dit een belangrijke en tijdsintensieve activiteit is, overweegt het bestuur om een nieuwe functie in het leven te roepen, namelijk die van fondsenwerver. Op dit moment is de penningmeester belast met deze verantwoordelijkheid.

## 4. Samenwerkingspartners

In februari 2019 is er een nieuwe bestuursfunctie in leven geroepen; commissaris externe betrekkingen. Deze functie heeft als verantwoordelijkheid om het contact met huidige en toekomstige samenwerkingspartners te onderhouden.

### 4.1 Samenwerking met VCU en partners

De samenwerking met de Vrijwilligerscentrale Utrecht verloopt voorspoedig. We houden hen op de hoogte van onze projecten. Ook bij de werving van bestuursleden hebben ze ons ondersteund.

### 4.2 Andere samenwerkingspartners

Onderstaand lijst geeft weer met welke organisaties we contact hebben gehad in 2019. Hierin zijn zowel reeds bestaande als nieuwe contacten vermeld.

Bestaande contacten	Nieuwe contacten
Vrijwilligerscentrale Mens de Bilt	Serve the City
Utrecht Natuurlijk	NL Cares Utrecht
Stichting Eet Mee	Starters 4 Communities
Utrecht in Dialoog	Studio Bridge
	sv VOCUS (studievereniging onderwijs wetenschappen)
	sv PAP (studievereniging pedagogische wetenschappen)
	Medische Studenten Faculteitsvereniging Utrecht 'Sams' (Afdeling Active)

	sv Helix (Studievereniging Natuurwetenschappen)
	Enactus Utrecht

## 5. Beschrijving projecten 2019

In 2019 hebben we het project Bij Zonder Huis succesvol afgerond. Verder zijn er twee nieuwe projecten gestart die voortbouwen op projecten uit het verleden. In deze paragraaf zullen deze projecten verder worden toegelicht.

### 5.1 Voltooide projecten

#### *Bij Zonder Huis*

In mei 2019 is de eerste workshop ‘bijhotels maken’ succesvol afgerond. En ook in september en oktober zijn er meer workshops georganiseerd. Omdat het project nu zelfstandig loopt, is stichting WADT meer naar de achtergrond verdwenen, echter onderhouden we nog contact.

#### *Student met Impact*

In de zomer van 2019 zijn we op eigen initiatief van het bestuur van stichting WADT begonnen met het benaderen van de studie- en studentenverenigingen die een jaar daarvoor hadden deelgenomen aan het kwalitatieve onderzoek voor het project ‘Student met Impact’, waarbij onderzocht werd in hoeverre studenten openstonden voor vrijwilligerswerk. Van de twaalf benaderde verenigingen, hebben we zes geïnteresseerden gesproken. Opvallend genoeg van enkel studieverenigingen. Daarnaast hebben we acht verschillende organisaties benaderd die zich bezighouden met vrijwilligerswerk.

Tijdens de kennismaking met de studieverenigingen hebben we gesproken over de vraag in hoeverre ze openstaan om vrijwilligerswerk op te nemen in hun activiteiten aanbod. Daarbij werd ook gekeken naar het soort vrijwilligerswerk dat hen aansprak. Vervolgens hebben we geprobeerd om deze verenigingen te matchen aan een organisatie in het maatschappelijk middenveld. Hieruit is één succesvolle match gemaakt.

#### *Eet mee Student*

De eerste match, vanuit het project ‘Student met Impact’ is gelegd tussen studievereniging Vocus en Stichting Eet Mee. Op 26 november 2019 zijn er op verschillende eetadressen diners georganiseerd waarbij Nederlandse, internationale en voormalig vluchteling studenten met elkaar zijn gematcht. De

promotie verliep via een Facebookevenement. Daarop staat een link naar een aanmeldformulier op de website van Stichting Eet Mee.

## 5.2. Binding projectleden

Bij de projecten die afgelopen jaar zijn georganiseerd, zijn weinig projectleden betrokken geweest. 'Bij Zonder Huis' was een project opgezet door een individu. De andere projecten hebben wij gefaciliteerd vanuit het bestuur. Er was verder geen commissie of projectleden bij betrokken.

## 6. Marketing en communicatie

In 2019 hebben we intensiever ingezet op vacaturemarketing dan in de voorgaande jaren. Onze vacatures hebben veel mensen bereikt maar helaas zonder gewenst resultaat. Buiten vacatures plaatsen, hebben we ook gewerkt om de naamsbekendheid van de stichting te vergroten. Hieronder volgt een overzicht met onze inspanningen, verdeeld in online en offline activiteiten.

### *Online marketing*

- Advertenties promoten op sociale media (Facebook en Instagram) waarbij we hebben geëxperimenteerd met de criteria en de doelgroep.
- Gebruik maken van het netwerk van andere organisaties: promo voor promo.
- Contact opgenomen met een LinkedIn verbinder, hebben het bericht op LinkedIn gedeeld binnen hun uitgebreide netwerk.
- Studenten persoonlijk benaderen op LinkedIn.
- Bereik vergroten: vrienden uitnodigen om onze Facebookpagina te liken. Deze actie had veel succes.
- Vacatures herevalueren en onze partners, waaronder VCU, om hulp vragen bij het schrijven van de tekst.
- Vragen aan samenwerkingspartners om onze vacatures te delen met hun netwerk.
- Vacatures in facebookgroepen delen.

### *Offline marketing*

- Periodiek nieuwsbrief verzenden.
- Flyers opgehangen op plekken waar veel studenten komen.

- Vrijwilligersbanenmarkt van vrijwilligerscentrale Mens de Bilt bezoeken. Hier hadden we een eigen stand. Helaas was onze beoogde doelgroep niet aanwezig op deze banenmarkt.
- Beursvloer bezoeken van VC Utrecht.
- Persoonlijk gesprek, kijken in eigen netwerk.
- Promotiemateriaal (pennen, flyers en visitekaartjes) uitdelen.

### *Resultaat*

Gemiddeld gezien bereiken onze betaalde advertenties 1000 tot 1400 mensen met een enkele uitschieter van 11700 mensen. Normale berichten bereiken veel minder mensen, ongeveer 200 tot 400 weergaven.

Voor de vacatures hebben we enkele geïnteresseerden gehad (6 personen), en ook vier sollicitatiegesprekken gevoerd. Echter haken veel af omdat ze de commitment te groot vinden naast werk en/of studie. In het komende jaar willen we gaan kijken hoe we hierop kunnen inspelen door bijvoorbeeld de vacatureteksten aan te passen.



## 7. Financiën

### 7.1. Jaarrekening

#### Balans

Activa	019	018
<i>Vlottende activa</i>		
Liquide middelen	€ 2.010,61	€ 1.335,94
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.010,61</b>	<b>€ 1.335,94</b>
Passiva		
<i>Eigen vermogen</i>		
Kapitaal	€ 2.010,61	€ 1.335,94
<i>Vreemd vermogen</i>		
Kortlopend vreemd vermogen	€ 0	€ 0

<b>Totaal</b>	<b>€ 2.010,61</b>	<b>€ 1.335,94</b>
---------------	-------------------	-------------------

### Winst- & verliesrekening

<b>Baten</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Fondsen	€ 1.000,00	€ -1.909,89
Overige Inkomsten	€ 40,00	€ -
Verhuur spullen	€ 25,00	€ -
Donaties	€ 323,90	€ -
Ontvangen BTW van belastingdienst	€ 8	€ -
Rente (spaarrekening)	€ 0,21	€ 0,21
<b>Totaal baten</b>	<b>€ 1.397,11</b>	<b>€ -1.909,68</b>

Kosten	2019	2018
Vergaderkosten	€ 14,20	€ 74,16
Bankkosten	€ 158,35	€ 125,14
Representatie	€ 91,91	€ 80,45
Brainstormavonden organisatiekosten	€ -	€ 79,10
Workshops	€ -	€ 50,25
Marketing	€ 388,98	€ 328,00
Overige kosten	€ 69,00	€ 41,30
<b>Totaal kosten</b>	<b>€ 722,44</b>	<b>€ 778,40</b>
<b>Resultaat</b>	<b>€ 674,67</b>	<b>€ -2687,52</b>

## 7.2. Toelichting

Hieronder zijn enkele punten uit de balans en winst- en verliesrekening nader toegelicht.

- **Liquide middelen**

De liquide middelen van stichting WADT bedragen € 2.010,40. Dankzij een positief resultaat zijn de liquide middelen gegroeid. De stichting heeft deze middelen volledig tot haar beschikking omdat het enkel bestaat uit eigen vermogen. Er zijn geen schulden en/of vorderingen.

- **Fondsen**

Dit jaar heeft de stichting €1.000 ontvangen voor de deelname aan het Kern met Pit evenement van de KNHM Foundation. De cheque was een beloning voor het succesvol beëindigen van het project Tegel eruit, Plant erin.

- **Donaties**

Stichting Werken Aan De Toekomst deed dit jaar mee aan de Oranje Fonds collecte week. Dankzij het bestuur en de enthousiaste vrijwilligers zijn we erin geslaagd om ruim € 300 op te halen. Helaas was de editie van 2019 (voorlopig) de laatste. Het bestuur zal het komende jaar geen gebruik kunnen maken van deze mogelijkheid.

- **Verhuurspullen**

Het bestuur van stichting WADT heeft besloten om mogelijkheden tot extra inkomsten te nuttigen. Gevolgd door dit besluit is dit jaar materiaal verhuurd voor € 25.

- **Overige inkomsten**

Overige inkomsten bestaan uit eenmalige inkomsten die niet significant genoeg zijn om in een aparte post te vermelden. De inkomsten van dit jaar bestaan enkel uit een rectificatie van de marketingkosten van Facebook. Ten onrechte was er een account aan de WADT-rekening gekoppeld. Door een adequate en zorgvuldige actie is dit bedrag onmiddellijk terug gevorderd.

- **Marketingkosten**

Vergeleken met de afgelopen jaren zijn de marketingkosten dit jaar hoger uitgevallen. Dit komt omdat het bestuur heeft geïnvesteerd in de brand image en brand awareness van stichting WADT. De investeringen bestaan uit nieuwe flyers, pennen en visitekaartjes. Daarnaast zijn er ook regelmatig betaalde advertenties op Facebook en Instagram geweest.

- **Operationele kosten**

De bankkosten en de kosten voor de domeinnaam zijn dit jaar gebundeld in de operationele kosten. Deze kosten zijn de vaste kosten voor stichting Werken Aan De Toekomst. Vanwege een stijging van ING en MijnDomein valt dit bedrag hoger uit dan in de voorgaande jaren.

- **Vergaderkosten**

Vergaderkosten zijn declaraties van het bestuur voor (voornamelijk) drankjes aan externe contacten. Hierbij kunt u aan kennismakings- en sollicitatiegesprekken denken.

- **Resultaat**

Het resultaat is dit jaar met 674,46 euro positief. In 2018 was er een substantieel hoog negatief resultaat gerealiseerd. Dit negatieve resultaat had de financiële reserves van WADT sterk verminderd. Hoewel er geen subsidie aanvragen zijn gedaan dit jaar heeft de stichting toch een positief resultaat kunnen realiseren. Dit is voornamelijk te danken aan de Oranje fonds collecte en de beloning voor het succesvol afronden van het project Tegel eruit, Plant erin.

## 8. Conclusie en afsluiting

### 8.1. Doelstellingen en aanbeveling

Al om al, in 2019 hebben we een goede start gemaakt aan de opgestelde plannen van het meerjarenplan. Komend jaar zijn er uiteraard nog enkele uitdagingen, waaronder de verbetering van de (online) marketing en werving van bestuursleden voor stichting WADT.

De volgende punten zullen worden uitgevoerd of voortgezet in 2020:

#### Thema 1: Netwerk versterken en financiële haalbaarheid van projecten

Een WADT-verkooptekst formuleren

Het in kaart brengen van maatschappelijke problemen en deze omzetten tot projecten.

Voortzetten: 2 tot 4 keer per jaar een meeting met partners om maatschappelijke problemen te bespreken.

#### Thema 2: Continuïteit en verbetering van de projecten

Training voor projectleden in gebruik nemen.

Experts zoeken en onderzoeken hoe we voor commitment zorgen.

#### Thema 3: Continuïteit van het bestuur

Sollicitatieprocedure vastleggen.

#### Thema 4: Naamsbekendheid creëren en promotie

Voortzetten: WADT meer terug laten komen in het straatbeeld en vrijwilligers landschap door middel van stickers, poster en flyers.

Investeren in een nieuwe marketingstrategie; instagram video's bijvoorbeeld.

Twee keer per jaar een borrel organiseren voor onze leden en partners, indien er voldoende animo voor is.

### **Thema 5: Inkomsten stichting WADT zelf**

Contact leggen met soortgelijke stichtingen voor informatie omtrent andere inkomstenbronnen.

Contacten leggen met commerciële organisaties voor sponsoring.

De overweging maken om een nieuwe functie, namelijk die van fondsenwerver, in leven te roepen.

## 8.2. Afsluiting

Hoewel niet alle doelstellingen dit jaar behaald zijn, heeft stichting WADT desalniettemin vele ambities gerealiseerd. Het vernieuwen van onze netwerk is nog volop op gang. In onze huidige maatschappij, waarin sociale media een grote rol speelt in het dagelijks leven, is het van groot belang om de stichting te laten meebewegen met deze trend. Het imago van de stichting is wellicht lichtelijk gedateerd. Hier willen we graag verandering in brengen. zo is stichting WADT sinds dit jaar actief op Instagram en stromen de volgers binnen.

Gelijk aan voorgaande jaren heeft stichting WADT haar volledige resultaat te danken aan de enthousiasme en inzet van al haar partners, donateurs en bestuursleden. Dit is ook in 2019 weer gebleken, door de constante motivatie van bestuursleden om stichting WADT te verbeteren. Zo blijft er zeker goede hoop en vertrouwen over dat stichting WADT volgend jaar nóg een stukje beter zal zijn.

Wij gaan dit jaar met enthousiasme en ambitie tegemoet!

Bedankt voor het lezen!



## 9. Ondertekening door RvT



Solveig de Sonnaville

Raad van Toezicht