

Beleidsplan 2021



NHOUDSOPGAVE

WADT door de jaren heen.....	4
De toekomst van WADT	5
Thema 1: Versterken van de online aanwezigheid	6
Huidige stand van zaken.....	6
Nieuwsbrieven.....	6
Instagram.....	6
Promotie.....	6
Website	7
Thema 2: Continuïteit in de raad van bestuur	8
Huidige stand van zaken.....	8
Vacaturetekst	8
Bestuursbeurs.....	8
Samenwerking binnen het bestuur	8
Thema 3: continuïteit in projectaanvraag en -aanbod.....	10
Huidige stand van zaken.....	10
In kaart brengen van maatschappelijke problemen	10
Oriëntatie in meer aanbiedende karakter.....	10
Oriëntatie vormgeving online projecten	10
Meetbaarheid.....	10
Voeringstaal.....	11
Thema 4: Netwerk onderhouden van samenwerkingspartners	12
Huidige stand van zaken.....	12
Samenwerkingen met vrijwilligerscentrales	12
Meer expertise in huis halen.....	12
thema 5: Financiële houdbaarheid WADT	13
Huidige stand van zaken.....	13
Financiële stabiliteit	13
Incidentele inkomsten.....	13
Bestuurslid Fondsenwerver.....	13
Samenvatting.....	15
Overzicht actiepunten 2021	16
Ondertekening.....	18

Utrecht, december 2020

Beste lezer,

Voor u ligt het beleidsplan voor het jaar 2021 van stichting Werken aan de Toekomst (WADT).

Het jaar 2020 is een bewogen jaar geweest. De gehele maatschappij zoals we die kende, werd ontwricht door de veiligheidsregels van Covid-19. Het virus veroorzaakte een samenleving waarin afstand houden noodzaak was. Ook WADT heeft hieronder geleden. Het betekende dat we de stichting draaiende moesten houden vanaf huis. Dat was, en is nog steeds, een enorme omslag en uitdaging.

In dit beleidsplan zullen wij toelichten op welke wijze wij ons komende periode richten de op innovatie van WADT. Ons streven is net als andere jaren om de stichting constant aantrekkelijker, vooruitstrevender en relevanter te maken voor onze omgeving. In het jaar 2021 zullen we met optimisme starten aan een nieuwe, maar onzekere periode waarin we op zoek gaan naar mogelijkheden en kansen voor WADT.

Gelijk aan voorgaande jaren heeft stichting WADT haar volledige succes te danken aan het enthousiasme en inzet van al haar partners, donateurs en bestuursleden. Speciale dank gaat uit naar onze leden van de Raad van Toezicht, Solveig de Sonnaville, Dewy Atteveld en Wim van der Kamp voor hun onverminderde steun afgelopen jaren.

Veel leesplezier!

Met hartelijke groet,

De Raad van Bestuur,

Javina Bijl	Voorzitter en Commissaris externe betrekkingen
Osman Dag	Penningmeester en secretaris
Berne Vendel	Marketing en Communicatie

WADT DOOR DE JAREN HEEN

In het jaar 2013 werd stichting WADT opgericht door Solveig de Sonnaville en Annemiek Vlaming, vanuit een sterke motivatie om jongeren te helpen. Een specifieke groep jongeren, namelijk afgestudeerden, kon destijds de arbeidsmarkt met moeite betreden. WADT bood hen een plek ter overbrugging naar het werkende leven. Dit resulteerde in een stichting waar afgestudeerden een maatschappelijk project konden opstarten.

Sinds 2013 heeft WADT zich enorm ontwikkeld en is de stichting uitgegroeid tot een organisatie met een Raad van Bestuur, Raad van Toezicht en tal van projectleden met diverse achtergronden. WADT is een plek waar jongvolwassenen hun kennis in praktijk konden brengen. Zodoende werden de competenties en vaardigheden van deze doelgroep inzichtelijker. Zo versterkte de projectleden hun positie op de arbeidsmarkt dankzij hun inzet bij WADT en vonden ze hierdoor eenvoudiger een passende baan.

Eind 2017 werd duidelijk dat het doel dat WADT nastreefde minder relevant werd voor haar doelgroep. Afgestudeerden kwamen relatief eenvoudiger aan een baan, waardoor de noodzaak om werkervaring bij WADT op te doen steeds minder relevant werd. Om deze reden heeft er in 2018 een herevaluatie plaatsgevonden betreffende de doelgroep, missie en visie van WADT. Dit heeft ervoor gezorgd dat WADT vandaag de dag projecten aanbiedt aan alle maatschappelijk geïnteresseerde Utrechtters tussen 18 en 35 jaar, die de wens hebben om Utrecht leefbaarder, duurzamer, gelukkiger en socialer te maken. Ondanks deze verschuiving blijft WADT gefocust op het aanbieden en begeleiden van maatschappelijke projecten onder begeleiding. Werken aan de toekomst doe je immers niet alleen.

Met een hernieuwde visie op de doelgroep, missie en visie ontstonden er voor WADT in de daarop volgende jaren nieuwe uitdagingen. De voornaamste uitdagingen die de afgelopen jaren naar voren kwamen, hadden betrekking op de werving van bestuurs- en projectleden, de continuïteit van het bestuur en tot slot de financiën. Er kwamen weinig inkomsten binnen voor de stichting zelf, terwijl er wel kosten werden gemaakt aan met name promotie.

DE TOEKOMST VAN WADT

Zoals besproken in het voorgaande heeft WADT te maken gehad met moeilijkheden omtrent de werving van project- en bestuursleden. De stichting draait volledig op vrijwilligers. Dit maakt dat het succes van WADT en haar projecten afhankelijk is van het aanbod in het vrijwilligerslandschap. Dit aanbod is onderhevig aan verschillende factoren. Zo is gebleken dat veel jonge vrijwilligers eerder reageren op eenmalige, flexibele activiteiten in plaats van langdurige projecten of bestuursjaren.

Afgelopen jaren hebben we veel te maken gehad met bestuurswisselingen, dat niet bevorderlijk is geweest voor de continuïteit binnen het bestuur. Bovendien is het werven en binden van nieuwe vrijwilligers ook een uitdaging. In de huidige maatschappij blijkt dit een uitdaging waar niet alleen wij mee kampen. Wij horen eenzelfde geluid vanuit ons netwerk binnen het maatschappelijk middenveld. Hetgeen dat hierbij een behoorlijke impact heeft gehad is Covid-19. Omwille van de veiligheidsregels hebben we ons werk noodgedwongen moeten beperken tot digitale bijeenkomsten en vergaderingen.

De huidige omstandigheden hebben ons een nieuw inzicht gegeven: in de komende periode willen wij de online aanwezigheid op sociale mediakanalen meer aandacht geven. We realiseren dat we voorlopig nog weinig fysieke bijeenkomsten of andere activiteiten kunnen organiseren. Wij willen desondanks relevant blijven voor onze doelgroep. Om toch in contact te blijven met ons netwerk zullen we de digitale kanalen veelvuldig moeten inzetten.

Voor het jaar 2021 ligt de focus op onderstaande thema's:

1. Versterken van de online aanwezigheid van WADT
2. Continuïteit in de raad van bestuur
3. Continuïteit in projectaanvraag en -aanbod
4. Netwerk onderhouden van samenwerkingspartners
5. Financiële houdbaarheid WADT

Dit beleidsplan zal in de onderstaande hoofdstukken deze thema's nader toelichten. Hieraan zullen we meetbare doelstellingen formuleren die we in het komend jaar als richtlijn zullen hanteren.

Dit beleidsplan is gericht op de ontwikkelingen die voor komend jaar op de agenda komen te staan. Deze doelen stemmen wij af op onze lange termijnvisie voor WADT. In de komende jaren willen wij ervoor zorgen dat de stichting meegroeit met Utrecht. We willen de omvang en reikwijdte van WADT laten toenemen. Utrecht is immers een groeiende stad, met steeds meer jonge en gedreven mensen. We willen hen blijven benaderen en begeleiden. Hiervoor moeten we alert zijn op de vraagstukken die spelen in de maatschappij en hierop inspelen. Zo blijven we onszelf ontwikkelen.

THEMA 1: VERSTERKEN VAN DE ONLINE AANWEZIGHEID

Huidige stand van zaken

Naamsbekendheid¹ is een terugkerend thema dat ondanks de inspanningen van afgelopen jaren een uitdaging blijft. We zien dat ons online bereik afgelopen jaren wel sterk is gegroeid. Gemiddeld gezien bereiken onze betaalde advertenties op Facebook en Instagram 1000 tot 4500 mensen en de onbetaalde berichten tussen 200 en 400 personen. Echter is het nu van belang om daadwerkelijk interactie te creëren met onze online achterban. Om dit te bereiken, zullen we op zoek moeten gaan naar andere manieren om hen te betrekken. In het onderstaande zullen we enkele aanpassingen en veranderingen bespreken voor komend jaar met als doel om WADT meer te laten gelden op online sociale platformen.

Nieuwsbrieven

In het vorige beleidsplan beschreven we dat een nieuwsbrief een cruciaal onderdeel is van WADT, omdat dit een manier is om in contact te blijven met (samenwerkings)partners en andere geïnteresseerden. Echter, tijden veranderen: gekeken naar andere organisaties zien we dat de meeste communicatie via sociale mediakanalen gaat. De berichten op sociale mediakanalen herhalen bovendien vaak de inhoud van de nieuwsbrief. Voor komend jaar willen wij ons daarom meer richten op sociale media. Het belang van een nieuwsbrief is echter niet geheel verdwenen. Eens in het kwartaal een nieuwsbrief is voldoende, mits berichtgeving op sociale mediakanalen wordt opgeschaald. In januari zal er een planning moeten worden opgesteld waarin de publiceerdata van de nieuwsbrief zijn vastgelegd voor 2021.

Om alle relevante samenwerkingspartners hierbij te betrekken, is het tevens van belang om de contactenlijst up-to-date te houden. Hiervoor dienen de bestuursleden van Externe betrekkingen en Marketing en Communicatie nauw samen te werken.

Instagram

In het voorjaar van 2020 zijn we actief aan de slag gegaan met het Instagram account. In het verleden werden gepromote berichten van Facebook wel al weergegeven op de tijdlijn van Instagram, maar nu kunnen geïnteresseerden ook daadwerkelijk onze pagina volgen. Dit heeft tot op heden geresulteerd in 16 publicaties en bijna 200 volgers. Dit is al een aardig begin, echter kunnen we dit nog verder uitbreiden. Het doel is dan ook om komend jaar veel te posten en delen. Om dit inzichtelijk te maken, is het daarom belangrijk om een nieuwe marketingstrategie te hanteren. Dit zullen we doen met behulp van een content kalender, waarin staat beschreven wat wanneer geplaatst zal worden. Ook deze planning zal in januari worden opgesteld.

Promotie

Omdat vrijwel alle bijeenkomsten en activiteiten nu online plaatsvinden, zijn promotiematerialen zoals visitekaartjes en pennen minder belangrijk. Echter, het online promoten van geplaatste berichten wordt steeds belangrijker. Omdat dit een kostbare aangelegenheid is, is het van belang om keuzes te maken. De promotie moet een afgebakende doelgroep en periode hebben. Dit maakt timing erg belangrijk. Daarnaast vragen verschillende soorten posts om een andere doelgroep. Zo is een update over een lopend project interessanter voor onze bestaande achterban en een vacature relevanter voor mensen die nog niet bekend zijn met WADT. Het is van belang om deze overweging mee te nemen bij

¹ Gezien de huidige maatschappelijke omstandigheden rondom Covid-19, zullen wij de nadruk leggen op de online marketingstrategieën. De offline marketingstrategieën zullen op een later moment weer relevanter worden.

het plaatsen van content. Dit betekent voor komend jaar dat we aan de slag gaan het gericht promoten van berichten. Hierbij zullen we de werkwijze ook in een verslag verwerken, zodat toekomstige bestuursleden hier gebruik van kunnen maken. Aan het einde van het jaar zullen we kunnen beoordelen in hoeverre de doelgerichte promotie heeft bijgedragen aan het bereiken en interacteren met onze achterban. Ons doel is om in ieder geval het aantal volgers en hoeveelheid berichten en reacties van geïnteresseerden minimaal te verdubbelen. De promotiekosten liggen meestal tussen de 300 en 350 euro per jaar (zie jaarverslag). Dit jaar verwachten we hoge marketingkosten van online promotie. Echter omdat we nu niet hoeven te investeren in fysiek materiaal (pennen, flyers et cetera) verwachten wij een gelijke investering.

Website

Een belangrijk element van onze online aanwezigheid is de website. Geïnteresseerden, zoals potentiële samenwerkingspartners of sollicitanten, zullen aan de hand van de website hun eerste indruk van WADT vormen. Het is dus van belang dat de website er professioneel en verzorgd uitziet. Momenteel ziet de website er enigszins gedateerd uit. Voor de toekomst is het daarom waardevol om de website bij te werken. Hierbij is te denken aan bijvoorbeeld nieuwe blogs. Met behulp van nieuwe content en vormgeving kunnen we WADT weer een frisse uitstraling geven. In het voorjaar van 2021 zullen we hier aan starten door middel van werkmiddagen in teken van websiteoptimalisatie.

Acties	Verwachte resultaten
Per kwartaal een nieuwsbrief uitbrengen. Hiervoor wordt er in januari 2021 een planning van publiceerdata opgesteld.	In contact blijven met (samenwerkings)partners en andere geïnteresseerden.
Contactenlijst up-to-date houden	Goede contacten onderhouden met (samenwerkings)partners.
Content kalender opstellen in januari	Een nieuwe marketingstrategie om meer online interactie creëren te met onze achterban
Online posts op Facebook en Instagram actief promoten op specifieke doelgroep	Vergroten van het bereik en online netwerk van WADT.
Verslaglegging voor doelgroep specificatie bij gepromote berichten op sociale mediakanalen.	Gericht promoten, zodat we zo goed mogelijk onze achterban kunnen aanspreken.
Website updaten	Het imago van WADT blijft actueel en professioneel

THEMA 2: CONTINUÏTEIT IN DE RAAD VAN BESTUUR

Huidige stand van zaken

WADT heeft te maken gehad met moeilijkheden omtrent de werving van bestuursleden. Afgelopen jaren hebben binnen het bestuur veel wisselingen plaatsgevonden. Dit kwam deels door het feit dat veel bestuursleden nog in hun studietijd zitten. Meerdere bestuursleden zijn voor hun vervolgstudie of startersbaan niet langer beschikbaar voor WADT vanwege tijdsgebrek of verhuizing. Daarnaast blijft het lastig om de geschikte nieuwe bestuursleden te werven. Veel jonge vrijwilligers reageren eerder op eenmalige, flexibele activiteiten in plaats van een langdurige commitment, zoals een bestuursjaar. Vooral in 2019 was dit een groot probleem. In 2020 bleek het werven beter te verlopen. Dit is mede te danken aan de vernieuwde vacaturebank van de Vrijwilligerscentrale Utrecht (VCU). In het onderstaande zullen we enkele aanpassingen en veranderingen bespreken voor komend jaar met als doel om de continuïteit binnen het bestuur van WADT te verbeteren.

Vacaturetekst

Afgelopen jaren hebben uitgewezen dat de verwachting van een werklust van 6 tot 8 (of meer) uur per week veel potentiële sollicitanten afschrikt. In 2020 hebben we geëxperimenteerd met het verlagen van deze standaard. Ook de duur van inzet, die voorheen op minimaal 1 jaar stond, willen we niet langer gaan beschouwen als een harde eis.

Sinds deze aanpassing in 2020 hebben we al meer reacties ontvangen. Het is echter nog onduidelijk of dit daadwerkelijk met elkaar in verband staat. Daarom willen wij ons komend jaar hier verder in verdiepen. We willen in het voorjaar starten met het werven van kandidaten voor één specifieke taak voor beperkte periode. Bijvoorbeeld gericht op websiteoptimalisatie of fondsenwerving. Zo kunnen we bepalen of we met behulp van afbakening meer laagdrempelige en kortstondige vacatures kunnen opstellen, zodat het werven eenvoudiger en effectiever kan verlopen.

Bestuursbeurs

In 2019 en 2020 hebben wij gepeild in hoeverre een financiële vergoeding een bestuursfunctie bij WADT aantrekkelijker maakt. Dit blijkt inderdaad het geval. Tot op heden zijn er echter geen passende mogelijkheden voorbij gekomen. We hebben onderzocht in hoeverre het mogelijk was om bestuursbeurzen vanuit de Universiteit Utrecht te kunnen ontvangen. Echter zitten daar een aantal verplichtingen aan. Alle bestuursleden moet dan ingeschreven staan aan een onderwijsinstelling (HU of UU). Daarnaast moet de doelgroep van de stichting daar ook op gericht zijn. Aangezien wij besloten hebben om ons te richten op de doelgroep 18 t/m 35 jaar kunnen wij niet voldoen aan deze eis en zien we vooralsnog geen mogelijkheid in deze beurs. Komend jaar zullen we deze overweging herzien en onderzoeken of er nog andere mogelijkheden voorhanden zijn. Hiermee zullen we in het voorjaar starten, zodat we voor het collegejaar 2021-2022 hier duidelijkheid over hebben.

Samenwerking binnen het bestuur

Sinds 2019 organiseren we elk kwartaal een procesronde, waarbij de samenwerking binnen het bestuur centraal staat. Bij acute en/of persoonlijke kwesties is afgesproken dat een bestuurslid dit in vertrouwen kan melden bij de voorzitter. Zo nodig kan het vervolgens in groepsverband worden besproken. Uitgangspunt is dat iedereen zich op zijn gemak voelt binnen het team en de ruimte voelt om te delen mits iets dwarszit. Op deze manier proberen we de samenwerking zo vloeiend en prettig mogelijk te maken voor iedereen. Deze werkwijze bevalt ons goed. We zullen dit voortzetten.

Buiten de periodieke evaluaties zijn ook de schaduwfuncties ingericht en verdeeld. Dit zorgt ervoor dat er bij absentie altijd een bestuurslid op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen en/of verplichtingen van een ander bestuurslid. Ook als een bestuurslid onverwachts wegvalt, kan een ander het vrijwel

direct oppakken. Een schaduwfunctie betekent dus ook een extra verantwoordelijkheid. Een bestuurslid dient zijn of haar collega met de schaduwfunctie te ondersteunen en te stimuleren, zelfs als de persoon niet expliciet om hulp vraagt. Ook dit is een methode die ons goed bevalt. Daarom zullen we dit ook voortzetten.

Acties	Verwachte resultaten
Vereisten op de vacatures verlagen	Meer reacties van geïnteresseerden voor kortstondige, laagdrempelige projecten
Oriënteren op bestuursbeurzen	Een bestuursfunctie bij WADT aantrekkelijker maken
Voortzetten periodieke procesrondes en schaduwfuncties.	Een prettige en soepele samenwerking binnen het bestuur, waarin we elkaar ondersteunen waar nodig

THEMA 3: CONTINUITEIT IN PROJECTAANVRAAG EN -AANBOD

Huidige stand van zaken

In 2019 en 2020 hebben we ondervonden dat er relatief weinig projectaanvragen binnenkwamen, ondanks onze inspanningen met betrekking tot marketing. In 2021 willen wij onderzoeken wat de oorzaak hiervan is, en hoe we dit kunnen aanpakken. In het onderstaande zullen we enkele aanpassingen en veranderingen bespreken voor komend jaar.

In kaart brengen van maatschappelijke problemen

Een onderwerp dat ook in het vorige beleidsplan is aangehaald, is het in kaart brengen van maatschappelijke problemen en deze omzetten tot projecten. Dit is nog steeds zeer relevant en zal wederom aandacht verlangen. Zeker nu de maatschappij in enorme mate wordt beïnvloed door Covid-19. Juist nu is het actueel en relevant om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn. Hiermee zullen we in begin 2021 van start gaan.

Oriëntatie in meer aanbiedende karakter

Het beperkte aantal projectaanvragen afgelopen periode heeft tevens de vraag opgeroepen in hoeverre wij als WADT zijnde ons afwachtend moeten opstellen. Wellicht is het effectiever om de focus meer te verleggen naar het aanbieden van maatschappelijke projecten en hierbij leden te werven. In het komende jaar zullen we dit nader onderzoeken door middel van minimaal 2 projectideeën vanuit het bestuur. We zullen via onze sociale mediakanalen deze ideeën verspreiden, om te zien of hier animo voor is.

Oriëntatie vormgeving online projecten

Een aspect dat ook verkend moet worden, is in hoeverre projecten waarbij fysieke activiteiten georganiseerd worden nog mogelijk zijn komende periode. We hebben tot op heden weinig ervaring met online projecten opgedaan. Daarom is het voor nu en voor de toekomst leerzaam om hier meer kennis van op te doen. Deze geleerde lessen zullen vervolgens in verslaglegging kunnen worden overgedragen aan toekomstige bestuurs- en projectleden. Om dit in gang te zetten, zullen we komend jaar een online project opzetten vanuit het bestuur. Dit sluit aan bij het voorgaande voornemen om meer projecten te gaan aanbieden. Dit projectidee kan begin 2021 van start gaan.

Meetbaarheid

Een terugkerende uitdaging is om de impact van de projecten uit te drukken in waarde. De maatschappelijke impact is lastig uit te drukken in geld. Daarom kijken wij vanaf dit jaar naar de groei. Onze doelstelling is immers om te blijven groeien en ontwikkelen. Als benchmark voor onze groei gaan wij kijken naar de algemene bevolkingsprognose van Utrecht. Utrecht is een jonge stad met veel studenten en starters. 42% van de stad is tussen de 18 en 39 jaar oud. De verwachting is dat deze groep tot 2025 groeit met 13%.² Voor ons is het dus doel om in de komende jaren mee te groeien met deze stijging. In komende beleidsplannen zullen we hier over rapporteren.

² Bron: Volksgezondheidsmonitor, geraadpleegd via

<https://www.volksgezondheidsmonitor.nl/bevolkingssamenstelling-utrecht-leeftijdsopbouw/page502.html>

Voeringstaal

Momenteel is al onze verslaglegging en berichtgeving in het Nederlands. Dit zorgt ervoor dat veel potentiële geïnteresseerden niet bereikt worden. Zo spreken we bijvoorbeeld internationals, expats of immigranten niet aan met onze projecten, terwijl zij mogelijk wel interesse hebben in WADT. Voor de toekomst zou het daarom interessant kunnen zijn om te onderzoeken in hoeverre het haalbaar en wenselijk is om (een deel van) de publicaties en documentaties te vertalen naar het Engels. Dit is een doelstelling voor de lange termijn visie. We zullen ons hier in het tweede halve jaar in verdiepen, zodat we voor komend beleidsplan hier een weloverwogen keuze in kunnen maken.

Acties	Verwachte resultaten
Het in kaart brengen van maatschappelijke problemen en deze omzetten in projecten	Vanuit hier kunnen relevante maatschappelijk projecten worden opgezet
Onderzoeken in hoeverre wij actief projecten moeten opstarten d.m.v. minimaal 2 project ideeën	In de toekomst mogelijk meer aandacht besteden aan projectleden werven voor eigen projecten
Mogelijkheden voor online projecten verkennen begin 2021	Vanwege Covid-19 meer online projecten starten
Onderzoeken in hoeverre het wenselijk en haalbaar is om deels over te stappen op Engels als voertaal	Een grotere doelgroep wordt mogelijk aangesproken
Maatschappelijke impact uitdrukken in groei. Dit wordt vastgelegd in de komende beleidsplannen.	Meegroeien met de toename van jonge Utrechters

THEMA 4: NETWERK ONDERHOUDEN VAN SAMENWERKINGSPARTNERS

Huidige stand van zaken

Afgelopen jaren heeft WADT geïnvesteerd in het aanhalen van verwaterde contacten, samenwerkingspartners en het werven van nieuwe contacten. In januari 2019 is de nieuwe functie 'Commissaris Externe Betrekkingen' in het leven geroepen om hier meer aandacht voor te creëren. Deze functie is momenteel onderbedeeld onder de voorzittersfunctie. Zo wordt de contactenlijst nu nauwkeuriger bijgehouden. Echter, contacten leggen en behouden, is een continue proces. Daarom is het voor de toekomst belangrijk om in contact te blijven met het netwerk en om te blijven uitbreiden. In het onderstaande zullen enkele strategieën worden besproken voor komend jaar met als doel om het netwerk van WADT intact te houden.

Samenwerkingen met vrijwilligerscentrales

Het werken met vrijwilligerscentrales is zeer waardevol om meerdere redenen. Ze hebben een groot netwerk en veel kennis in huis. Met de Vrijwilligerscentrale Utrecht onderhouden we al jarenlang goed contact. Ze hebben WADT meermaals ondersteund met werving en netwerken. Voor de toekomst is het daarom van belang het contact goed te onderhouden. Sinds ruim een jaar hebben we ook goed contact met de vrijwilligerscentrale Mens, de Bilt. Zij bieden ons een opstapje om ons netwerk verder uit te breiden. Dit maakt het ook een zeer waardevolle contactpersoon in ons netwerk. Voor komend jaar zullen we beide contacten onderhouden, door minimaal eens in het kwartaal contact op te nemen met de betreffende contactpersoon. Dit valt onder de verantwoordelijkheid van de 'Commissaris externe betrekkingen'.

Meer expertise in huis halen

In het huidige netwerk dat we hebben opgebouwd, bevinden zich met name organisaties die zich inzetten op een soortgelijke wijze voor de maatschappij. Deze contacten zijn zeer nuttig voor samenwerkingen en ervaringen uitwisselen. Echter, we hebben, op de Raad van Toezicht en vrijwilligerscentrales na, weinig contacten die wij kunnen raadplegen voor specifieke vraagstukken, bijvoorbeeld over fondsenwerving of marketing. Het is zinvol om op zoek te gaan naar adviesorganen of -personen. Zo hebben we eind 2020 een intake gehad met KNHM foundation. Zij bieden online workshops of direct advies aan maatschappelijke initiatieven. Ook zouden we verder kunnen zoeken naar experts op het gebied van werving.

Ons doel voor 2021 is om binnen twee maanden een overzicht op te stellen met vakgebieden waar we extern advies van nodig kunnen hebben. In de daarop volgende vier maanden kunnen we op zoek gaan naar potentiële organisaties of personen. Binnen vier tot acht maanden willen we het eerste contact leggen.

Acties	Verwachte resultaten
Nauw contact behouden met partners, in het bijzonder vrijwilligerscentrales. Contactmomenten zijn minimaal eens in het kwartaal.	Een stevig netwerk met vaste samenwerkingspartners
Alternatieve adviesorganen of -personen aan WADT verbinden	Contactpersonen genereren waar we met specifieke vraagstukken terecht kunnen

THEMA 5: FINANCIËLE HOUDBAARHEID WADT

Huidige stand van zaken

Momenteel is de financiële situatie van WADT enigszins stabiel. We hebben voldoende budget, afkomstig uit overgebleven subsidies en fondsen, om de kosten te dekken. Echter, hoe dit in de toekomst zal zijn, is onzeker. De stichting is volledig afhankelijk van de projecten en de daarvoor geworven fondsen, en heeft dus geen vaste inkomstenbron. Deze afhankelijkheid van incidentele inkomsten biedt weinig financiële stabiliteit. Dit is een probleem dat al jaren op de beleidsagenda staat, omdat dit een lastig te realiseren actiepunten is. Dit neemt niet weg dat het zeer relevant is. Ook dit jaar zullen we hier aandacht aan schenken. In het onderstaande zullen we enkele strategieën bespreken voor komend jaar.

Financiële stabiliteit

Het doel financiële stabiliteit willen we bereiken door middel van een verbetering van de cashflow. Om dit mogelijk te maken, is het raadzaam om een WADT-verkooptekst te formuleren. Dit is een korte tekst van ongeveer een half A4, waarin kort staat vermeld wie we zijn, wat de stichting doet en waarvoor we het geld zouden gebruiken. Dit zal inzicht geven in hetgeen WADT te bieden heeft. In 2019 en 2020 was er nog geen concrete aanleiding waar zo een dergelijke tekst van meerwaarde zou kunnen zijn. Dit jaar zullen wij aan de slag gaan om WADT op de kaart te zetten als aantrekkelijke samenwerkingspartner. Na een ontmoeting met mogelijke partners is het belangrijk om de stichting 'te verkopen' als een goede investering. Op dit moment hebben we dat niet helder en als we in een situatie terecht komen waar we snel moeten handelen, zou het zonde zijn dat we een kans missen omdat we ons niet optimaal hebben kunnen presenteren.

In de eerste twee maanden van 2021 zullen we starten met het opstellen van een verkooptekst en het opstellen van een lijst met verschillende soorten organisaties die mogelijk de stichting financiële hulp bieden. In de daarop volgende maanden willen we de eerste contacten gaan leggen. We hopen in het derde en vierde kwartaal de eerste contacten te kunnen leggen. Het uiteindelijke doel is om binnen 12 maanden één (of meerdere) partner(s) vinden die tenminste onze operationele vergoeden.

Incidentele inkomsten

Voor komend jaar willen we het makkelijker maken om kleine incidentele inkomsten te ontvangen. Dit dient als leuke bijkomstigheid, naast het vinden van een stabiele inkomstenbron. Belangrijke taak hierbij is het verlagen van de donatiedrempel. Het moet mensen zo gemakkelijk mogelijk gemaakt worden. We gaan in het voorjaar aan de slag om te onderzoeken wat hierin de mogelijkheden zijn. Wellicht heeft de Triodosbank hier hulpmiddelen voor.

Bestuurslid Fondsenwerver

Aangezien fondsenwerving een belangrijke en tijdsintensieve activiteit is, zullen we onderzoeken of het raadzaam is om een nieuwe functie in het leven te roepen, namelijk die van fondsenwerver. Op dit moment is de penningmeester belast met deze verantwoordelijkheid. Door middel van extra (tijdelijke) hulp als Bestuurslid fondsenwerver stijgt mogelijk de slagingskans van het doel financiële stabiliteit.

Dit willen we concreet bereiken door middel van het opstellen en verspreiden van een vacature in de eerste twee maanden van 2021. Totdat we een geschikte kandidaat hebben gevonden, willen we elke maand minimaal 5 personen persoonlijk benaderen. Dit zal worden bijgehouden in een bestand. Het benaderen van de kandidaten kan zowel online (via Instagram of LinkedIn) als offline zijn. Het werven

van bestuursleden kan een onzekere zaak zijn. Daarom kunnen we geen deadline stellen voor het voltooien van dit doel.

Acties	Verwachte resultaten
Een WADT-verkooptekst opstellen	WADT presenteren als een aantrekkelijke samenwerkingspartner
Lijst opstellen van mogelijke organisaties en vervolgens contact opnemen	Financiële stabiliteit realiseren
Vacature opstellen voor Fondsenwerver	Met behulp van een nieuw bestuurslid meer aandacht genereren voor fondsenwerving
Incidentele inkomsten voor WADT ontvangen door middel van donaties.	Verlagen van de doneerdrempel

SAMENVATTING

Komend jaar staat in teken van aanpassingsvermogen ten tijde van de Covid-19 crisis en heroriëntatie omtrent marketingvraagstukken. Aan de hand van de eerdergenoemde thema's en doelstellingen verwachten wij dat we WADT blijven innoveren, om zo de toekomst met frisse moed tegemoet te gaan.

We zoeken nieuwe manieren om in de huidige maatschappij onze weg te vinden. In deze onzekere tijd streven wij ernaar om, ondanks de fysieke afstand, dicht bij onze achterban te staan. Zo blijven wij, ondanks alles, werken aan de toekomst.

Bedankt voor het lezen!

Met hartelijke groet,

De Raad van Bestuur,

Javina Bijl	Voorzitter
Osman Dag	Penningmeester
Berne Vendel	Marketing en communicatie

OVERZICHT ACTIEPUNTEN 2021

Thema 1: Versterken van de online aanwezigheid van WADT

Acties	Verwachte resultaten
Per kwartaal een nieuwsbrief uitbrengen. Hiervoor wordt er in januari 2021 een planning van publiceerdata opgesteld.	In contact blijven met (samenwerkings)partners en andere geïnteresseerden.
Contactenlijst up-to-date houden	Goede contacten onderhouden met (samenwerkings)partners.
Content kalender opstellen in januari	Een nieuwe marketingstrategie om meer online interactie creëren te met onze achterban
Online posts op Facebook en Instagram actief promoten op specifieke doelgroep	Vergroten van het bereik en online netwerk van WADT.
Verslaglegging voor doelgroep specificatie bij gepromote berichten op sociale mediakanalen.	Gericht promoten, zodat we zo goed mogelijk onze achterban kunnen aanspreken.
Website updaten	Het imago van WADT blijft actueel en professioneel

Thema 2: Continuïteit in de raad van bestuur

Acties	Verwachte resultaten
Vereisten op de vacatures verlagen	Meer reacties van geïnteresseerden voor kortstondige, laagdrempelige projecten
Oriënteren op bestuursbeurzen	Een bestuursfunctie bij WADT aantrekkelijker maken
Voortzetten periodieke procesrondes en schaduwfuncties.	Een prettige en soepele samenwerking binnen het bestuur, waarin we elkaar ondersteunen waar nodig

Thema 3: Continuïteit in projectaanvraag en -aanbod

Acties	Verwachte resultaten
Het in kaart brengen van maatschappelijke problemen en deze omzetten in projecten	Vanuit hier kunnen relevante maatschappelijk projecten worden opgezet
Onderzoeken in hoeverre wij actief projecten moeten opstarten d.m.v. minimaal 2 project ideeën	In de toekomst mogelijk meer aandacht besteden aan projectleden werven voor eigen projecten
Mogelijkheden voor online projecten verkennen begin 2021	Vanwege Covid-19 meer online projecten starten
Onderzoeken in hoeverre het wenselijk en haalbaar is om deels over te stappen op Engels als voertaal	Een grotere doelgroep wordt mogelijk aangesproken
Maatschappelijke impact uitdrukken in groei. Dit wordt vastgelegd in de komende beleidsplannen.	Meegroeien met de toename van jonge Utrechters

Thema 4: Netwerk onderhouden van samenwerkingspartners

Acties	Verwachte resultaten
Nauw contact behouden met partners, in het bijzonder vrijwilligerscentrales. Contactmomenten zijn minimaal eens in het kwartaal.	Een stevig netwerk met vaste samenwerkingspartners
Alternatieve adviesorganen of -personen aan WADT verbinden	Contactpersonen genereren waar we met specifieke vraagstukken terecht kunnen

Thema 5: Financiële houdbaarheid WADT

Acties	Verwachte resultaten
Een WADT-verkooptekst opstellen	WADT presenteren als een aantrekkelijke samenwerkingspartner
Lijst opstellen van mogelijke organisaties en vervolgens contact opnemen	Financiële stabiliteit realiseren
Vacature opstellen voor Fondsenwerver	Met behulp van een nieuw bestuurslid meer aandacht genereren voor fondsenwerving
Incidentele inkomsten voor WADT ontvangen door middel van donaties.	Verlagen van de doneerdrempel

ONDERTEKENING

Onze actuele gegevens	
Naam	Werken Aan De Toekomst (WADT)
Rechtsvorm	Stichting
KvK-nummer	59497637
RSIN	853528408
Adres	Westerkade 5Abis, 3511HA Utrecht
Correspondentieadres	Peltlaan 158, 3527 EC Utrecht
E-mailadres	info@werkenaandetoekomst.nl

Datum: 30-12-20

Solveig de Sonnaville

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' and 'd'.

.....
Raad van Toezicht

Javina Bijl

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'J' and 'B'.

.....
Raad van Bestuur